

Sistema de Incentivos - Internacionalização PME

Designação: Parodi Stiletto

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-071367

Objetivo principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: F. PARODI LDA

Data de aprovação: 23/12/2020

Data de início: 01/02/2021

Data de conclusão: 30/06/2023

Custo Total Elegível:

Apoio Financeiro da União Europeia:

FEDER	18 475,79 €
-------	-------------

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos: O presente projeto de internacionalização da F. Parodi, visa o lançamento de um inovador modelo de venda de calçado, no mercado global B2B e B2C, que se traduz num conceito que conjuga elegância e conforto - Parodi Stiletto.

Objetivos do Projeto: 1. Assegurar a sustentabilidade do negócio e a consolidação nos mercados externos, fortemente competitivos, através da aposta na comercialização de um produto diferenciador e inovador, "Parodi Stiletto" criado e concebido com foco na Elegância e Conforto; 2. Reforçar a atual quota de mercado externo, através do novo conceito de venda, no mercado B2B, através de um modelo de venda diferenciador; 3. Potenciar as vendas online em plataforma e-commerce específica; 4. Apostar num serviço diferenciador de personalização.

Taxa de execução: 75,00%

Localização: Guilhabreu - Vila do Conde

Sistema de Incentivos - SI Qualificação PME

Nº de Projeto: 25365

Designação: Parodi Mobile Management

Custo Total Elegível: 55 829,36 €

Incentivo Aprovado:

FEDER	24 253,74 €
FSE	1 352,52 €

Taxa de execução 81%

Descrição: O projeto Parodi Mobile Management assenta na estratégia de otimização dos processos na área das vendas e gestão de stocks numa dimensão multiplataforma de gestão web e numa perspetiva de negócio "anytime, anywhere" em associação com o desenvolvimento da marca Parodi Milano.

Localização: Guilhabreu - Vila do Conde